Rapporti sani, sessualità consapevole e benessere della persona. Sono questi alcuni degli obiettivi della campagna Love red,  promossa dalla Croce rossa italiana. Da anni, infatti, l’associazione investe sulla prevenzione delle Mst, malattie sessualmente trasmissibili, sui rischi dei rapporti non protetti e sull’importanza del benessere psico-fisico dei ragazzi. La campagna Love red nasce proprio per rispondere ai bisogni dei più giovani rispetto ai temi legati alla sessualità e all’affettività. Oltre 200 comitati della Croce Rossa, infatti, si stanno impegnando per svolgere attività di informazione negli istituti scolastici e nei luoghi di aggregazione dei ragazzi su tutto il territorio nazionale. Protagonisti della campagna sono proprio i giovani volontari Cri, formati per affrontare le tematiche con un approccio peer to peer, in grado di coinvolgere e sensibilizzare i propri coetanei sull’importanza di un’educazione sessuale e affettiva consapevole e inclusiva. Il Comitato Croce rossa di Mirto Crosia, guidato dalla presidente Giovanna Pagnotta, su questo argomento ha effettuato un’azione di  formazione presso il Circolo culturale “Zanotti Bianco”, durante la quale, dopo il saluto del presidente Antonio Iapichino, è stato affrontato il problema delle mst con i volontari, nei giorni seguenti, invece, i volontari hanno incontrato gli studenti delle classi terze del Liceo scientifico e dell'Istituto tecnico economico di Mirto Crosia, istituzione scolastica guidata dalla dirigente Sara Giulia Aiello. Cinque incontri nella scuola ionica, durante i quali si è registrata un’attenta e interessata partecipazione da parte degli alunni. A relazionare sono state le volontarie Alessia Chiarelli, Emanuela Renda e Bina Sommario. Alla presidente Pagnotta non sono mancate parole di ringraziamento verso la dirigente Aiello e la professoressa Urso “per averci permesso – ha detto - di dialogare con i ragazzi e far comprendere loro l’importanza di una concreta conoscenza di questa tematica”.